



# 「家売るな！自分たちの使命を売れ！」と語る 『アルルホームズ明るい株式会社』安倍社長

「住宅業界を私たちが変える」を合い言葉に、驚くような価格と販売手法を掲げ、大手ハウスメーカーと熱い戦いをみせる『アルルホームズ明るい株式会社』。その舞台裏ともいえる独自のシステムについて、徹底取材をしてみました。ライター／宮崎健

## 売上業績日本一に輝いた工務店とは？

茨城県つくば市の「アルルホームズ」は2006年の日経ホームビルダー調査では売上げ伸び率、驚異の811%という業績で日本一に輝いたという工務店。2002年に事業を開始し、わずか3年でこの業績を打ち出してしまったのです。

この驚くべき実績結果の裏付けはどこに隠されているのか？ 気になる。聞けば価格は、坪単価50万円はする家を、36坪の4LDKをすべて込みでナント1100万円（税別）という安さを実現しているのだとか。もちろんこれはプレハブ住宅ではなく、本格的な木造在来工法の注文住宅。

しかし、「坪25・8万円」とうたい文句にしながらも、諸経費などを含めると結局

は引き渡し価格が坪45万円以上を越えていたという話もよくあることなのです。

ここで注目してもらいたいのが、『アルルホームズ』の「すべてコミコミ」という文字。この驚くべき価格は、そうした諸経費も含めていっているということ。その事実の裏付けとして会社の玄関には、300件以上のお客様の喜びの声飾られていました。さらに表彰状や感謝状の数々。その中国土交通大臣指定評価機関から品質優良住宅の証である「無事故連続記録」の表彰状もさりげなく飾られています。

## 会社方針が信頼を生みコストも下げる

『アルルホームズ』があるビルは、一見ごく普通の雑居ビル。大きな看板を掲げているわけでも、破格価格を過大に宣伝しているわけでもありません。それなのに、ここに多くのお客様が押し寄せているのはなぜでしょうか。また、なぜ大手ハウ

スメーカーより30%も安く注文住宅を建てられるのでしょうか？ その理由を次のように語ります。

### ① 会社を大きくせず 一年間につくる家も必要以上に増やさない

スタッフ増員と広告宣伝をたくさんすると、必要以上

に経費がかかり、家の価格が上がります。さらに会社を維持するために多くの受注が必要になります。建

てる家が多くなれば一棟一棟の品質にばらつきが出やすく、安くて良い家が見つかるなくなるのです。

### ② 派手な広告や豪華なカタログは作らない

派手なテレビ広告・豪華で厚い写真集のようなカタログには膨大な経費がかかります。結局、この経費を払うのはあなたということなのです。

### ③ 営業を希望しない人には営業をしない

しつこくして強引な営業は、する側もされる側も嫌なも

のです。結局は時間や経費のムダ。そんなことをするから営業マンが必要になっ

てしまうのです。10人の営業マンがいれば2人の営業マンがそこそこ売り、あとの8人の営業マンは売れません。結局、この売れない営業マンの給料を払うのはあなたなのです。

今回取材した内容は、このページで語り尽くすことはできません。ですが、確実に言える事はこの企業は大鼓判を押せる企業だということ。家づくりに不安を抱えているのなら、ぜひ『アルルホームズ』さんに問い合わせをしてみてください。きっとあなたの想像を超えた家を提供してくれるに違いありません。

## INFORMATION

アルルホームズ明るい株式会社

☎029-863-6188 ☎029-863-6178

茨城県つくば市春日2-18-8-2F

営業時間/8:30~17:30 定休日/水曜日

http://www.41ie.com